

# 『子ども商店街』 <本番当日>

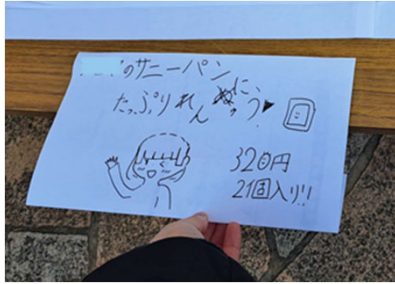
2024.2.11(日・祝) 11:00~16:00 大橋駅西口広場



bambino

## 子ども商店街～大橋バンビーノ～ 当日の様子

### 子ども商店



子どもが書いてくれた商品ポップ



おしごと体験の様子

### プログラム

11:00 オープニング

- ・おもちゃ交換会
- ・ママさんバザー
- ・子ども商店
- ・ステージイベント (キッズダンス等)
- ・バンビーノオークション

16:00 イベント終了

### おもちゃ交換会



持ってきてもらったおもちゃを子どもたちが査定する様子



もらったビーノで交換できるおもちゃを選んでいる子どもたち



気に入ったおもちゃを  
ゲットできた! 🐻

### <当日レポート>

○参加人数：約500名 (1日延べ)

○良かった点

- ・会場が駅前だったことや、のぼりを多数用意していたことが集客につながった。
- ・事前に呼び掛けていたこともあり、キッズダンスの子どもたちもおもちゃ交換会におもちゃを持参してくれ、イベント毎の相乗効果を感じられた。
- ・子どもたちがとても楽しんでおり、また、おもちゃを大切するサイクルをつくり出す良いイベントになった。

○反省点

- ・「子ども商店」では、製造業の許可を受けている店舗の商品しか販売できないことが判明し、直前に商品を集め直すことになったため、商店街の店舗の商品が少なくなりました。
- ・道路使用許可を取るのに想定以上の時間を要した。
- ・子どもが対象のイベントであるため、チラシにふりがなを付けるなど、学校で配られたチラシを見た子どもが「参加したい」と思うような工夫が必要だった。チラシの細かい表現についても、より精査すべき点があった。

○今後に向けて

- ・人手不足により商店街の出店が少なかった点や、「子ども商店」での委託販売のハードルが高かったことから商店街の色が薄まり、「地域のお店や商店街をPRする」という目的は十分には果たせなかったと感じる。しかし、例えば、アーケードのある商店街で開催する際には、店舗の前でワゴンセールを実施する等の工夫次第で、店舗の人手不足や委託販売の問題を解決できると考えている。
- ・今年度実施したことでノウハウや備品等が確保でき、他の商店街での横展開も可能となった。  
イベントをきっかけに子どもたちが商店街や地域に愛着を持ち、将来商店街や地域を支える人材となってくれることを目標に、今後も継続できるイベントを目指したい。